



CWS

boco

Die Qualitätsleitlinien

The logo for CWS, consisting of the letters 'CWS' in a bold, red, sans-serif font.The logo for boco, consisting of the letters 'boco' in a bold, blue, sans-serif font.

1. Qualität ist Zukunftssicherung

Qualität sichert die Lebensfähigkeit und das Wachstum unseres Unternehmens. Letztlich gibt es für unser Unternehmen keine andere Existenzberechtigung als die, dass wir die Probleme unserer Kunden besser lösen als die Konkurrenz.

2. Qualität ist Führungsaufgabe

Qualität lässt sich dauerhaft nur hervorbringen, wenn sie Bestandteil der Unternehmenskultur ist. Die Verankerung der Qualität als Leitbild ist Aufgabe aller Führungskräfte. Nur das Engagement des Managements für Qualität kann zu der erforderlichen Identifizierung der Mitarbeiter mit den Qualitätszielen führen.

The logo for CWS, consisting of the letters 'CWS' in a bold, red, sans-serif font.The logo for boco, consisting of the letters 'boco' in a bold, blue, sans-serif font.

3. Qualität wird von Kunden bestimmt

Der Maßstab unserer Qualität sind die Bedürfnisse und die Erwartungshaltungen unserer Kunden. Sie stehen im Mittelpunkt unseres Qualitätsverständnisses und bestimmen, was als Qualität definiert werden muss.

The logo for CWS, consisting of the letters 'CWS' in a bold, red, sans-serif font.The logo for boco, consisting of the letters 'boco' in a bold, blue, sans-serif font.

4. Qualität ist dynamisch

Die sich verändernden Wertmaßstäbe der Kunden und die Produktinnovationen des Wettbewerbs verursachen einen permanenten Wandel der Märkte. Die definierte Qualität muss deshalb ständig durch das Management überprüft und den sich wandelnden Kundenbedürfnissen entsprechend angepasst werden.

5. Qualität systematisch planen

Qualität lässt sich dauerhaft nicht durch Improvisation erzeugen. Die Einhaltung des geplanten Qualitätsniveaus ist durch ein Qualitätssicherungssystem zu garantieren.

The logo for CWS, consisting of the letters 'CWS' in a bold, red, sans-serif font.The logo for boco, consisting of the letters 'boco' in a bold, blue, sans-serif font.

6. Qualität messen

Nur was gemessen werden kann, kann erfolgreich gemanagt werden. Erst die Erarbeitung und die permanente Anwendung von Messinstrumenten macht Qualität beherrschbar.

7. Qualitätsabweichungen müssen Korrekturimpulse auslösen

Die durch die Messinstrumente bereitgestellten Daten dürfen nicht folgenlos bleiben. Jede Soll-Abweichung muss unmittelbar einen Korrekturprozess auslösen, der nicht nur den einzelnen Fehler eliminiert, sondern durch Beseitigung seiner Ursachen insgesamt das festgelegte Qualitätsniveau wieder herstellt.

8. Qualität erarbeiten, nicht erprüfен

Qualität auf hohem Niveau ist nicht allein durch die nachträgliche Korrektur bereits entstandener Fehlleistungen zu erzeugen, sondern vor allem dadurch, dass Fehler bereits in der Entstehung verhindert werden. Die konsequente Verpflichtung auf das Prinzip „Mache es gleich beim ersten Mal richtig“ setzt eine bewusste Einbeziehung aller Mitarbeiter in die Qualitätssicherungsmaßnahmen voraus.

The logo for CWS, consisting of the letters 'CWS' in a bold, red, sans-serif font.The logo for boco, consisting of the letters 'boco' in a bold, blue, sans-serif font.

9. Qualität kostet nicht mehr

Die Kosten der Nicht-Qualität sind höher als die Kosten einer qualitätssichernden Arbeitsorganisation. Qualitätssicherung schafft nicht nur Wettbewerbsvorteile durch überlegene Produkt- und Serviceeigenschaften sondern ist gleichzeitig ein hervorragendes Instrument zur Freilegung von Effizienzen.

The logo for CWS, consisting of the letters 'CWS' in a bold, red, sans-serif font.The logo for boco, consisting of the letters 'boco' in a blue, sans-serif font. The 'b' has a unique shape with a vertical bar on its left side.

10. Qualität ist unteilbar

Das Urteil des Kunden ist von vielen Faktoren abhängig. Neben der Wahrnehmung unserer zentralen Qualitätsmerkmale bestimmen auch andere Eindrücke des Kunden unser Image. Die Qualität muss deshalb gleich gut sein - auf allen Unternehmensebenen, von der eigenen Leistungserbringung bis zu externen Lieferanten und von der internen Organisation bis zum Marktauftritt.